苏州健雄职业技术学院

创新创业核心课程及学生能力提升训练服务项目采购公告

根据苏州健雄职业技术学院采购管理有关规定，现就创新创业核心课程及学生能力提升训练服务项目进行公开招标，欢迎具有能力提供所要采购正品货物、服务并且具备足够技术保障能力的供应商前来投标。

**第一部分 采购公告**

**一、项目基本情况**

1、项目名称：创新创业核心课程及学生能力提升训练服务项目

2、采购方式：公开招标

3、预算经费：**152000.00元**

**二、合格供应商应具备的条件**

必须符合《政府采购法》第二十二条相关规定：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规的其他条件。

**三、网络报名方式**

 请有意于本项目的供应商将报名材料以电子邮件方式发送至以下邮箱进行报名：[jianxiongcaigou@126.com](mailto:jianxiongcaigou@126.com) ,邮件中必需包含单位信息（见第7项）、投标代表信息（需电话号码、身份证号码、身份证照片、）等，邮件主题格式：“创新创业核心课程及学生能力提升训练服务项目—XXX单位”。2022年4月2日下午17:00前，接受各投标单位网络报名。

**四、投标地点与时间**

1. 开始接收时间：2022年4月6日13:30-14：00时（北京时间）接收截止时间：2022年4月6日14：00时（北京时间）

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点并交与接收人。逾期送达的投标文件恕不接收。地  址：太仓市娄东街道岳阳路66号501

项目联系人：顾正柳 电 话：18036516998

1. 开标时间：2022年4月6日14：00（北京时间）（供应商应在截止时间时间前将标书投递至指定地址，逾期或因其他原因未能及时投递责任自负）
2. 开标地址：苏州亿正丰工程管理有限公司（太仓市娄东街道岳阳路66号501）

**五、公告期限：**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

针对疫情防控期间，投标人须知事项：

（1）本次开标形式为线上评审模式，开标当日将联系供应商准备线上评审确认，请于开标时间做好连线安排准备。因不符合上述规定要求导致不能参加投标活动的，由投标单位自行承担责任；

（2）疫情防控政策如有变化的，以最新要求为准；

**六、本项目付款方式**

采购人将按照项目完成情况进行付款，具体付款金额如下：

合同签订后，采购人支付合同总额的**20%**作为实证材料申报、学生训练、项目打磨及材料美化设计及视频拍摄的启动资金（甲方要完成项目打磨时所需要的媒体报道、营业执照、合同、发明专利等相关佐证材料）项目通过网评进入省决赛后，采购人支付**13%**用于决赛阶段学生培训及项目打磨服务，项目获得省赛一等奖后，付款为合同金额的**67%**，用于四门课程的采购资金。

**七、投标人资质要求**

1、投标人具有独立法人资格、一定的经营规模、良好的资质信誉和较好的业绩；

2、公司简介、企业法人营业执照、法人代表身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、近期主要业绩等；

3、产品报价（相关配套服务所产生的费用由中标方自行承担）；

4、盖上单位公章及法人代表印章；

5、服务承诺细则；

6、无论投标结果如何，投标者自行承担投标发生的所有费用；

7、投标书正本一份，副本二份；

8、中标人提供虚假材料谋取中标的，招标人有权取消其中标资格。

**八、投标文件组成**

1、承诺函；

2、投标书；

3、授权委托书；

4、企业《营业执照》。

**九、联系事项**

业主部门联系人：吴老师，联系电话：13862281670。

采购项目工作小组联系人：左老师，联系电话：0512-53940852。

采购工作监督小组联系人：陈老师，联系电话：0512-53940821。

**第二部分 磋商项目要求及采购清单**

**一、项目总体要求**

1、投标人一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均需在开标日期三天前以书面形式提出；

2、投标方须对所投产品、服务等拥有合法的占有和处置权。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，中标人应承担相应后果，并负责赔偿。中标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有；

3、本次磋商采购为课程及培训服务类，具体清单见附件。投标方可根据自身经营实际有选择进行投标。

**二、项目内容及参数要求**

**1、内容**

为了提升学生竞赛能力，中标人需要向采购人提供《商业模式画布》、《撰写商业计划书》、《TRIZ工程解题及专利申报》（打开创新之门的金钥匙）、《从0到1打开创意之门》（设计冲刺）四门双创课程资源试用并出具对校方15个项目的遴选报告，遴选项目由采购人指定；

中标人与采购人共同筛选一个项目作为重点服务对象，提供后续的项目孵化、项目打磨、实证材料辅助申报、材料美化、短视频拍摄、学生训练等技术服务。

具体服务清单详见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程/服务名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 《商业模式画布》在线课程资源 | 1 | 门 |
| 2 | 《撰写商业计划书》在线课程资源 | 1 | 门 |
| 3 | 《TRIZ工程解题及专利申报》（打开创新之门的金钥匙）在线课程资源 | 1 | 门 |
| 4 | 《从0到1打开创意之门》（设计冲刺）课程资源 | 1 | 门 |
| 5 | 项目遴选技术服务 | 1 | 套 |
| 6 | 实证材料的辅助申报技术服务 | 1 | 套 |
| 7 | 项目调研及框架搭建技术服务 | 1 | 套 |
| 8 | 学生训练服务 | 1 | 套 |
| 9 | 材料美化设计及视频拍摄 | 1 | 套 |
| 10 | 决赛阶段学生培训及项目打磨服务 | 1 | 套 |

**2、参数要求**

**2.1课程《商业模式画布》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资源形式 | 建设效果 | 要求 |
| 1 | 微课视频 | 40个 | 以视频形式讲解实验相关知识点,时长一般为5—8分钟左右，最长不宜超过10分钟 |
| 2 | 教学课件 | 1套 | 每个课件以PPT格式,要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，每个课件有图片的页面至少达到40%以上 |
| 3 | 单元教案 | 1套 | 单元教案数量不少于4个 |
| 4 | 商业案例 | 1个 | 阐明案例分析所体现的主要观点，理论实际相结合，观点结论相一致，保证案例分析过程中的充分性、逻辑性和完整性 |
| 5 | 课程大纲 | 1份 | 以word文档形式呈现，包含单元内容、章节名称以及每小节标题等 |

单元内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单元内容 | 学时分配 |
| 1 | 设定价值主张 | 4 |
| 2 | 明确客户细分 | 4 |
| 3 | 规划渠道通路 | 3 |
| 4 | 建立客户关系 | 3 |
| 5 | 规划关键业务 | 3 |
| 6 | 确认核心资源 | 2 |
| 7 | 关键合作伙伴 | 2 |
| 8 | 设计收入来源 | 3 |
| 9 | 分析成本结构 | 3 |
| 10 | 企业分析 | 3 |
| 总课时： | | 32 |

**2.2课程《撰写商业计划书》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资源形式 | 建设效果 | 要求 |
| 1 | 微课视频 | 40个 | 以视频形式讲解实验相关知识点,时长一般为5—8分钟左右，最长不宜超过10分钟 |
| 2 | 教学课件 | 1套 | 每个课件以PPT格式,要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，每个课件有图片的页面至少达到40%以上 |
| 3 | 单元教案 | 1套 | 单元教案数量不少于4个 |
| 4 | 商业案例 | 1个 | 阐明案例分析所体现的主要观点，理论实际相结合，观点结论相一致，保证案例分析过程中的充分性、逻辑性和完整性 |
| 5 | 课程大纲 | 1份 | 以word文档形式呈现，包含单元内容、章节名称以及每小节标题等 |

单元内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单元内容 | 学时分配 |
| 1 | 公司介绍 | 4 |
| 2 | 产品/服务 | 4 |
| 3 | 行业、市场分析 | 4 |
| 4 | 营销计划 | 4 |
| 5 | 运营计划 | 4 |
| 6 | 管理团队 | 4 |
| 7 | 财务计划 | 4 |
| 8 | 风控与退出 | 4 |
| 总课时： | | 32 |

**2.3课程《TRIZ工程解题及专利申报》（打开创新之门的金钥匙）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资源形式 | 建设效果 | 要求 |
| 1 | 微课视频 | 40个 | 以视频形式讲解实验相关知识点,时长一般为5—8分钟左右，最长不宜超过10分钟 |
| 2 | 教学课件 | 1套 | 每个课件以PPT格式,要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，每个课件有图片的页面至少达到40%以上 |
| 3 | 单元教案 | 1套 | 单元教案数量不少于4个。 |
| 4 | 试题 | 1套 | 以单选题、判断题或多选题的形式呈现，试题总数量不少于30道 |
| 5 | 课程大纲 | 1份 | 以word文档形式呈现，包含单元内容、章节名称以及每小节标题等 |

单元内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单元内容 | 学时分配 |
| 1 | TRIZ理论 | 2 |
| 2 | 功能分析 | 3 |
| 3 | 因果链分析 | 3 |
| 4 | 剪裁 | 3 |
| 5 | 专利申报 | 3 |
| 6 | 特性传递 | 2 |
| 7 | 功能导向搜索 | 2 |
| 8 | 发明原理 | 3 |
| 9 | 技术矛盾与矛盾矩阵 | 3 |
| 10 | 物理矛盾的解决 | 3 |
| 11 | 物场模型与标准解系统 | 2 |
| 12 | 工程系统进化趋势 | 3 |
| 总课时： | | 32 |

**2.4课程《从0到1打开创意之门》（设计冲刺）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资源形式 | 建设效果 | 要求 |
| 1 | 微课视频 | 30个 | 以视频形式讲解实验相关知识点,时长一般为5—8分钟左右，最长不宜超过10分钟 |
| 2 | 单元教案 | 1套 | 单元教案数量不少于4个。 |
| 3 | 教学课件 | 1套 | 每个课件以PPT格式,要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，每个课件有图片的页面至少达到40%以上 |
| 4 | 线下流程表 | 1套 | 以excel形式，细化每个小时具体要做的工作、以及对应的工具、物料 |
| 5 | 课程大纲 | 1份 | 以word文档形式呈现，包含单元内容、章节名称以及每小节标题等 |

单元内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单元内容 | 学时分配 |
| 1 | 设计冲刺介绍 | 1 |
| 2 | 设计冲刺规划 | 6 |
| 3 | 设计冲刺的避坑指南 | 1 |
| 4 | 确定冲刺范围 | 8 |
| 5 | 定位业务问题 | 4 |
| 6 | 方案创意构想 | 4 |
| 7 | 设计产品原型 | 4 |
| 8 | 用户原型验证 | 4 |
| 总课时： | | 32 |

**2.5学生能力提升训练及材料技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资源形式** | **建设效果** | **要求** |
| 1 | 学生能力提升训练 | 1套 | **服务内容：**   1. 对项目团队进行赋能培训，对比赛规则及技巧进行讲解。提供过程性材料。 2. 通过线上+线下的服务方式，对项目团队提供长期、多轮打磨服务。提供过程性材料，包含但不限于：打磨过程中拍摄的视频、图片，指导学生路演的视频、图片等。 |
| **人员配置：**  1位领教、1位助教、1位设计师全程跟踪辅导，服务过程中提供省级专家进行指导。 |
| 2 | 网评版商业计划书（PPT） | 1套 | **服务内容：**  1.给出针对关键技术原理、产品外观进行视觉化处理的建议，给出采用3D建模、动画特效手段，输出产品爆炸图、产品高清图等的建议  2.提供商业计划书框架逻辑梳理，与客户共同商定明确后，形成初稿PPT  ★3.协助项目团队完成前期素材收集工作，包含但不限于：申请专利、办理营业执照、申报查新报告、媒体报道宣传等，提供实《实证材料清单》以备采购人选采  ★4.提供《商业计划书撰写清单》，至少包含宏观政策、市场分析、商业模式、财务视角、技术壁垒、信任状、团队概述、项目发展、带动就业、引领教育等多个维度 |
| **设计排版：**  1.PPT设计的基本原则：准确>清晰>美观  2.PPT页数不少于25页  3.PPT美化出3页样稿，（样稿包含1页封面、2页内容页）客户满意后继续设计，不满意可修改至满意为止或更换设计师重新设计  4.证书协议、产品图、实践照片等关键信息通过排版方式、字号加粗、放大、颜色变化等方式突出展示  5.样稿确认后，96小时工作日内交付终稿  6.输出小于10MB以内的PPT，PPT转为PDF格式终稿  7.输出可编辑版本PPT源文件 |
| 3 | 创业计划（Word） | 1套 | **服务内容：**  1.协助客户完成执行总结（项目概要）、产品与服务、附录三个章节的内容，并获得客户满意  2.协助项目团队提炼创业计划书的一级、二级以及三级标题内容  3.梳理创业计划书目录结构清晰，易于理解  4.要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，平均每2页计划书至少出现1张图片  5.作证材料页作为附录页，附在最后，附录页数不少于总页数的30% |
| **设计排版：**  1.封面、尾页和过渡页出样稿，客户满意后继续设计，不满意可修改至满意为止或更换设计师重新设计  2.设计包含但不限于1张封面页、1张封底页、章节过渡页以及页眉页脚索引页  3.索引页正面在右、反面在左侧进行设计、兼顾电子版和纸质版阅读效果  4.统一全文图片板式、尺寸大小，图片居中并配文字说明，例如：图2-1 军事化管理  5.统一全文字体字号、段落间距格式、宋体小四、22磅行距、首行缩进2字符  6.统一全文标题格式，按“一、1.1.1”的三级标题设置  7.全文显示页码并与目录页码一致  8.全文检查错别字，空格空行空页检查 |
| 4 | 视频拍摄 | 1套 | **服务内容：**  1.1分钟视频中，动画效果不少于20s，视频剪切加过渡保证视频连贯性  2.提供20s的视频样片（样片包含开头、一部分主题内容展示）客户满意后继续制作，不满意可修改至满意为止或制作人员重新制作。  3.提供1天外景录制和拍摄  4.拍摄视频格式不低于1080p  5.根据视频文稿，配合提供相关视频素材资源  6.提供航拍、固定镜头、运动镜头、配乐、配音等技术指导  7.视频文件格式转为H.264 MP4,文件大小20M以内  8.输出视频源文件 |
| **人员配置：**  1位摄影师、1位摄像 |
| 5 | 路演版商业计划书（PPT） | 1套 | **服务内容：**  1.根据现场展示大屏幕投放环境调整PPT尺寸  2.给出针对关键技术原理、产品外观进行视觉化处理的建议，给出采用3D建模、动画特效手段，输出产品爆炸图、产品高清图等的建议  3.针对PPT内容持续迭代和改进 |
| **人员配置：**  1位领教、1位助教、1位设计师全程跟踪辅导，直至比赛结束 |
| **设计排版：**  1.PPT设计的基本原则：准确>清晰>美观  2.PPT页数不少于20页，基于网评版删减  3.证书协议、产品图、实践照片等关键信息通过排版方式、字号加粗、放大、颜色变化等方式突出展示  4.辅助增加动画效果  5.输出小于10MB以内的PPT，PPT转为PDF格式终稿  6.输出可编辑版本PPT源文件 |
| 6 | 模拟答辩训练 | 3次 | **服务内容：**  1.模拟评委进行快速提问，答案足够精炼，答案不超过70个字,不少于20个  2.设计现场展示道具 |
| 7 | 创业计划（Word） | 1套 | **服务内容：**  1.协助客户完成执行总结（项目概要）、产品与服务、附录三个章节的内容，并获得客户满意  2.协助项目团队提炼创业计划书的一级、二级以及三级标题  3.梳理创业计划书目录结构清晰，易于理解  4.要求图文并茂，避免纯文字的内容过多，每2页计划书至少出现1张图片  5.作证材料页作为附录页，附在最后，附录页数不少于总页数的30%  6.协助项目团队成员在计划书目录最后一页做释义 |
| **设计排版：**  1.封面、尾页和过渡页出样稿，客户满意后继续设计，不满意可修改至满意为止或更换设计师重新设计  2.设计包含但不限于1张封面页、1张封底页、章节过渡页以及页眉页脚索引页  3.索引页正面在右、反面在左侧进行设计、兼顾电子版和纸质版阅读效果  4.统一全文图片板式、尺寸大小，图片居中并配文字说明，例如：图2-1 军事化管理  5.统一全文字体字号、段落间距格式、宋体小四、22磅行距、首行缩进2字符  6.统一全文标题格式，按“一、1.1.1”的三级标题设置  7.全文显示页码并与目录页码一致  8.全文检查错别字，空格空行空页检查 |

**★2、要求**

中标单位必须在规定时限内完成服务，在中标公示后3天内按照招标文件要求的内容和标准向采购人提供4门课程的所有资源，并对校方15个项目进行遴选，出具遴选报告，对遴选结果排名第一位的项目予以扶持，进行重点打磨；若中标人达不到要求，采购人有权废除本次磋商中标单位并重新选择新的中标人。

# 商务资质

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **评审原则与标准** |
| 投标报价  （25分） | 1、投标报价不超过采购预算价格的为有效投标报价。超出此范围的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得标。  2、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分25分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*25%\*100  评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| 技术参数（30分） | 技术参数要求响应全部满足招标文件要求的得基本分30分；带★项为重要技术参数，其余为一般技术参数，重要技术参数每负偏离一项扣2分，一般技术参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。对★项技术参数条款中明确要求提供技术支持资料（如检测报告、相关证书或产品彩页、清单等），需提供技术支持材料并加盖投标人公章，未提供或提供不全的，作为负偏离处理。 |
| 现场演示（20分） | 1. 为了保障服务质量，投标供应商按本次试用课程内容准备相应演示视频，内容需包含课程介绍、重点讲解等，甲方现场随机抽取两门课程视频作为演示内容，演示视频时间不少于3分钟/门，演示视频符合优质教学视频要求，每门得5分；视频内容质量一般，每门得3分，未提供视频现场演示的不得分。（本项最高得10分） 2. 为了保障服务质量，投标供应商现场提供《实证材料清单》及《商业计划书撰写清单》，展示材料内容全面、专业性高，得5分；展示材料内容较为全面、专业性一般，得3分，未提供现场展示的不得分。 3. 现场展示历届优秀作品的素材库，包含：财务股权、产品介绍、成效案例、初心愿景、扶贫模式、公益模式、项目可持续、核心技术、教育引领、带动就业、解决方案、科技成果、领袖指示、推广模式、商业模式、社会调研等多个细分模块，展示材料内容全面、专业性高，得5分；展示材料内容较为全面、专业性一般，得3分，未提供现场展示的不得分。 |
| 投标人业绩（9分） | 投标人提供2019年1月1日以来类似业绩合同，每个得3分，最多得9分。（合同原件备查）（提供相关材料复印件并加盖投标人公章）。 |
| 综合能力  （5分） | 具有一定规模的固定工作场所和专业技术人员，项目经理及指导老师熟悉了解互联网+大赛和项目培育的相关技巧，以及具有对相关数据、资料进行整理汇总、统计分析、形式上优化再创作的工作能力，综合能力强，得5分；综合能力较强，得3分；提供服务团队的人员履历介绍。 |
| 培训方案  (6分） | 根据投标人提供的针对本项目的培训方案，有具体培训方案及检验培训成果方案,培训方案合理完整，内容详细，有针对性，可行性强，评定为优，得6分；培训方案合理，内容较完整详细，针对性及可行性较强，评定为良，得4分；培训方案简单，内容粗略，可行性一般，评定为一般的，得1分，无方案不得分。 |
| 响应服务  （5分） | 评委根据投标文件提供的售后服务方案，根据服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、专业技术人员保障及服务电话等进行横向对比打分，体系完善、内容完整、方案优秀得5分，内容完整、方案可行得3分，内容缺漏、方案一般得1分，无方案不得分。 |
| 备注：  1.以上所述“证书、证明、合同”等说明、证明资料须提供清晰复印件加盖供应商公章。  2.供应商需尽可能多的提供相关的证明材料予以佐证；供应商自行承担因材料未提供或提供不全而影响评审结果的风险。  3.所有复印件字迹须复印清晰可见,复印不全或字迹不清晰的，视为未提供。 | |

**承诺函**

**致：(招标人名称)**

本公司愿意参加贵方组织实施的 项目的采购活动。本公司承诺：

1、本公司依法缴纳税收和社会保障资金；

2、本公司参加采购活动前二年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

3、本公司提交的投标文件中所有关于投标人资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的，并承诺在中标后提供投标文件中所有资质的原件备查，如贵校发现我方有虚假资料，可做废标处理。

4、本公司承诺中标后所供产品与投标文件中的品牌、型号规格一致，否则我们愿意承担一切经济与法律上的责任。

5、本公司承诺在使用我公司提供的本项目软硬件设备或其任何一部分时，不会引起因第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权，而遭受起诉。一旦出现侵权，一律由我公司承担全部责任。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

年 月 日

## 投标书

：（招标人名称）

**我公司于 年 月 日收到贵单位 招标文件，经过仔细分析和研究，对招标文件条款全部确认。**我们兹以：

人民币： ，大 写： 元整的投标价格、技术规范和要求以及其它构成合同文件组成部分的条件和要求承揽上述项目的课程及材料的运输、保险、交付、验收、技术服务和质量保修责任。

我公司有资格和能力承担该项目的供货、技术服务等工作，如我公司中标，愿意接受该招标文件中的各项内容。

同意该招标文件作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

如果我们的投标书被接纳，我们保证在签订合同后，积极配合招标方的工作安排，按招标方的耗材使用计划要求，保证按时供货。

我们不会把本投标价格告知其它任何第三方。

法人及法人代表对合同条件和实施合同承担责任，并在授权书中以及在投标书和确认函（如果中标）中作相应的声明。

法人代表签字：       （公司盖章）

被授权人签字：

年    月    日

**授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我授权委托人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的投标。授权委托人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人： 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位（盖法人章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日